

# PORTFOLIO

**SILVIA NÚÑEZ**

Copywriter · Social Media



# Copywriting

Búsqueda de palabras clave en SEMrush · Creación de la Estrategia de Contenidos · Redacción de artículos · Elección de imágenes · Optimización SEO · Publicación en WordPress.

**Cliente: Centro Comercial Sexta Avenida**



Todos los secretos sobre el agua micelar

Agua micelar: qué es y porqué es un producto imprescindible en tu rutina de belleza



Avena: el cereal más completo

Avena, la gran protagonista en desayunos y meriendas pero, ¿sabes todo sobre ella?



Los 4 beneficios del mindfulness

Yoga, meditación, pilates... y de repente, ¡llega el mindfulness! Descubre qué es y qué beneficios aporta



Kéfir: qué es y cómo puede ayudarte

Kéfir: el probiótico de moda del que todo el mundo habla. Te explicamos qué es y cómo incluirlo en tu alimentación

**Cliente: Bezoya**

[>](#) [BLOG BEZOYA](#) [>](#)  
8 MOTIVOS PARA IRTE DE VIAJE

## 8 motivos para irte de viaje

TIEMPO DE LECTURA: 4 MINUTOS



[>](#) [BLOG BEZOYA](#) [>](#)  
UN ROMANCE SIN PRISAS, POR FAVOR

## Un romance sin prisas, por favor

TIEMPO DE LECTURA: 3 MINUTOS



**Cliente: Agrojardín**

EL ACEBO, PERFECTO PARA LA  
NAVIDAD



¿CONOCES LA BROMELIA?





# Branded Content

Trabajo como Copy con el Departamento de Diseño para crear contenido fresco y viral en las diferentes Redes Sociales (Twitter, YouTube, Facebook, Instagram y Stories) con el objetivo de incrementar la tasa de engagement y el nivel de interacción.

Cliente: Bezoya



Bezoya @Bezoya · 20 mar. 2018  
Creemos que no es casualidad que el Día de la Felicidad coincida con la llegada de la primavera 🌸👉 #DíaInternacionalDeLaFelicidad



# Marketing de Influencers

Identificación, selección y propuesta a cliente de influencers en función de los objetivos de la marca: lanzamiento de producto, eventos e inauguraciones, branding... · Negociación y contratación de influencers · Elaboración del Briefing · Asistencia y cobertura online para la consecución de la acción · Monitorización de resultados · Redacción de informes con los KPI's solicitados: Engagement Rate, alcance, visualizaciones, interacciones...

## Cliente: Finestrelles Shopping Centre

142K seguidores



82K seguidores



44,7K seguidores



12,8K seguidores





# Community Management

- Definición de la Estrategia Digital en función del presupuesto asignado.
- Definición del Mix de Contenidos.
- Elaboración del Plan de Contenidos en Twitter, Facebook, Instagram y Stories.
- Lanzamiento de acciones digitales (sorteos, Marketing de Influencers...) para la consecución de los objetivos solicitados (alcance, captación de seguidores, branding...)
- Monitorización y presentación de informes de resultados.
- Benchmark.
- Reputación de Marca.
- Gestión de Crisis Sociales.

**Cliente: Parque Comercial Abadía**



Parque Comercial Abadía  
Publicado por Sílvia Núñez · 11 de noviembre a las 18:30

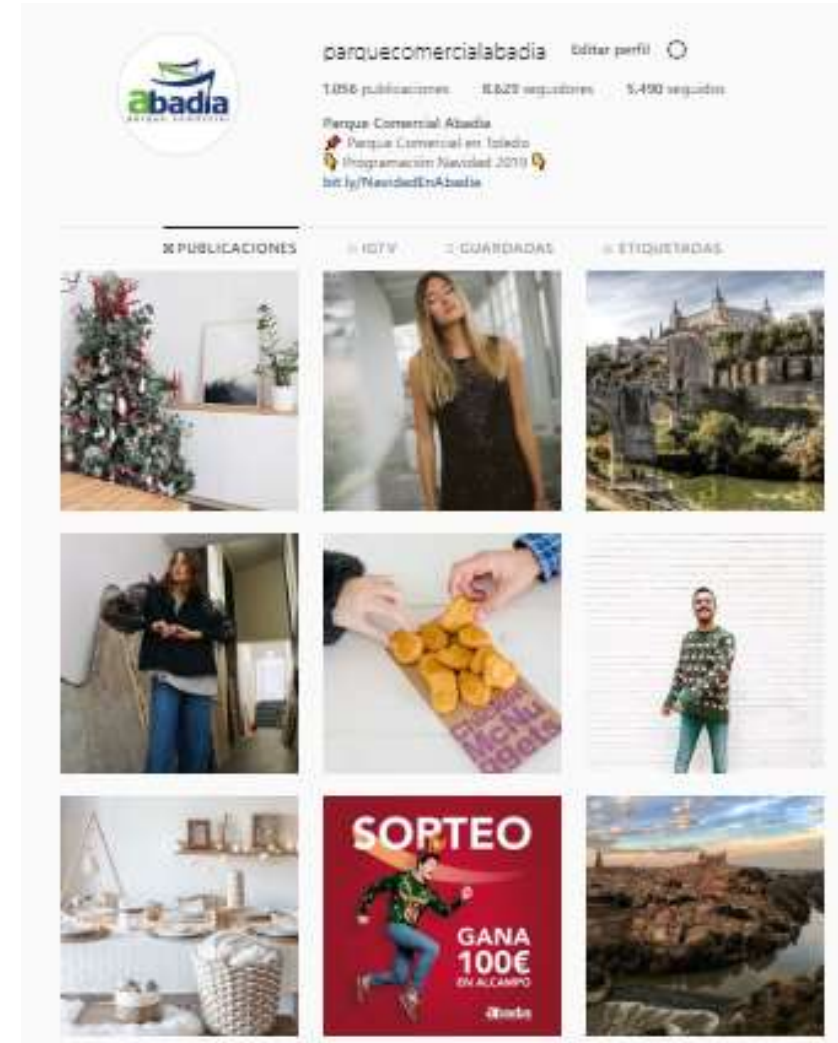
¡SORTEO! ¡Llévate 100€ para comprar en Kiabi esta Black Friday! Sólo tienes que:  
- ¡Seguirnos!  
- Dar LIKE a este post.  
- Mencionar a esos amigos que están locos por Kiabi (cuantas más menciones hagas, más posibilidades tendrás de ganar)... Ver más



**SORTEO**  
100€ KIABI

abadia

34 827 Personas alcanzadas · 14 708 Interacciones · Promocionar publicación




parquecomercialabadia · Editar perfil

1.056 publicaciones · 18.628 seguidores · 5.490 seguidos

Parque Comercial Abadía  
Parque Comercial en Toledo  
Programación Navidad 2019  
[bit.ly/NavidadEnAbadia](http://bit.ly/NavidadEnAbadia)

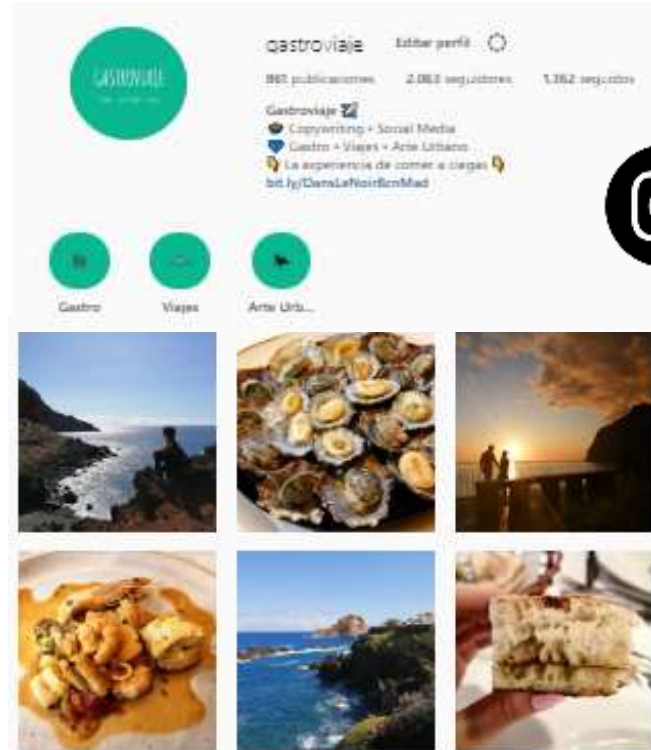
PUBLICACIONES · IGTV · GUARDADAS · ETIQUETAS



The grid shows various posts including a Christmas tree, a woman in a black dress, a castle, a woman in a black jacket, hands holding yellow candies, a man in a patterned sweater, a dining table, a contest graphic with a superhero, and a landscape with a river.

# Gastroviaje

**Gastroviaje** nació en 2017 como un proyecto personal con que daría a conocer mis textos. A él se unieron las Redes Sociales: Twitter, Facebook, Instagram y Stories, a través de las cuales poder difundir sus contenidos.



# ¡Contáctame!

nmsilvia@gmail.com

686 263 087

Y encuéntrame en Redes Sociales:

