

SILVIA NÚÑEZ

Copywriter · Social Media

www.gastroviaje.com



SOBRE MÍ

Diplomada en Turismo, trabajé en el sector turístico y en compañías aseguradoras como **Mapfre**, **Liberty Seguros** y **Ocaso** hasta que, en 2016, comencé a ahondar en el mundo de la Comunicación y el Marketing Digital. Después de formarme en ello, colaboré como **Community Manager** en dos startups hasta que, en 2017, di el salto a **AFTERSHARE.TV**. Allí realicé tareas como Community Manager y **Copywriter** para Bezoya y su campaña de Branded Content: Bebé a Bordo. Actualmente, soy **Ejecutiva de Cuentas Digital** en **Valor de Ley** para clientes de Retail como LAR España o Cushman & Wakefield

HERRAMIENTAS

- WordPress
- SEMrush
- Facebook Ads Manager
- Buffer
- Facebook Insights
- Google Analytics

IDIOMAS

- **Castellano**: Nativo
- **Catalán**: Nativo
- **Inglés**: Profesional
- **Francés**: Intermedio

¡CONTÁCTAME!

nmsilvia@gmail.com
686 263 087

Y encuéntrame en: www.gastroviaje.com

EXPERIENCIA

Digital Account Executive

Valor de Ley | 2018 - Actualidad

- Gestión de cuentas en contacto directo con el cliente
- Social Ads (Facebook, Instagram y Stories)
- Copywriting web
- Community Management
- Gestión de Crisis
- Marketing de Influencers
- Benchmark online y offline
- Reportes mensuales y presentación de KPI's

Copywriter · Community Manager

AFTERSHARE.TV | 2017 - 2018

- Elaboración del Plan de Contenidos
- Acciones digitales con YouTubers
- Creación de Contenidos para web y Redes Sociales
- Benchmark online y offline
- Reputación de marca

Copywriter · Community Manager

PromoINGENIO · La Brújula Digital | 2017

- Durante 2017 colaboré con dos startups como Copywriter y Community Manager, donde pude poner en práctica los conocimientos adquiridos

Tramitación de Siniestros · Atención al Cliente

Ocaso · Liberty Seguros · Mapfre | 2010 - 2015

- Tramitación de Siniestros de Auto, Hogar, Decesos y Responsabilidad Civil
- Atención al Cliente

Eventos y Reservas

Hotusa · Hotels Onix Bcn | 2008 - 2010

- Organización de eventos particulares y corporativos
- Reservas Individuales y Grupos

FORMACIÓN

UX Writing

Mr Marcel School | 2019

SEO · Social Media · Marketing de Contenidos

Aula CM | 2016 - 2017

Marketing y Comunicación

CESI Barcelona | 2016

Diplomatura en Turismo

Universidad de Barcelona | 2007